



## ASUNTO: Propuesta de modificación de la Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja, a través de la Ley de Medidas Fiscales y administrativas para el año 2025.

Esta propuesta se estructura en dos apartados:

- Competencias de la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja en materia de turismo.
- Régimen Sancionador en materia de turismo.

### 1.- COMPETENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA

#### 1.1.- Propuesta de modificación

La Dirección General de Turismo y Promoción Territorial propone llevar a cabo las siguientes modificaciones en el Título I de la Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja, en particular, las “Competencias de la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja” (Art. 4), recogido en las Disposiciones Generales del referido Título.

La actual Ley de Turismo de La Rioja, se publicó en el Boletín Oficial del Estado el 20 de junio del año 2001. Desde esa fecha a esta parte, se hace necesaria una actualización de las competencias que, fruto del desarrollo del Estatuto de Autonomía, la Comunidad Autónoma de La Rioja ostenta en materia de turismo.

En este sentido, se propone la modificación del artículo 4 quedando redactado como sigue:

#### *Artículo 4. Competencias de la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja*

*1. Corresponden a la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja, en el marco de su Estatuto de Autonomía, las siguientes competencias:*

- a) La ordenación turística en la Comunidad Autónoma de La Rioja, entendiendo por ordenación tanto el ejercicio de la potestad reglamentaria como el control de la actividad.*
- b) La comprobación, vigilancia y control del cumplimiento de la normativa turística.*
- c) El otorgamiento de clasificaciones a los proveedores de servicios turísticos conforme lo establecido en el artículo 9.*
- d) La creación y la gestión del Registro de Proveedores de Servicios Turísticos.*
- e) La inspección y control de los proveedores de servicios turísticos, así como la adopción de medidas sancionadoras, en el marco de lo establecido en esta Ley.*
- f) El asesoramiento técnico sobre proyectos de empresas y establecimientos turísticos.*
- g) La promoción del turismo, de la imagen de La Rioja y de sus recursos turísticos en el ámbito regional, nacional e internacional, sin perjuicio de las competencias del Estado.*

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 1 / 8	
Expediente		Tipo	Procedimiento			Nº Documento	
00860-2024/101436		Propuesta	Solicitudes y remisiones generales			2024/0748667	
Cargo		Firmante / Observaciones			Fecha/hora		
1	Directora General de Turismo y Promoción Territorial		Virginia Borges			29/08/2024 18:03:56	
2	SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV:	UZ8EYS4E3LH48Q8	Dirección de verificación:	https://www.larioja.org/verificacion	29/08/2024 18:03:59

h) La planificación de la actividad turística.

i) La propuesta y seguimiento de las actividades de fomento y de las acciones de formación dirigidas a los profesionales del sector turístico.

j) La gestión y administración de los equipamientos turísticos cuya titularidad corresponda a la Comunidad Autónoma de La Rioja.

k) El fomento de la innovación y digitalización del Sector Turístico.

l) La promoción y desarrollo de un turismo sostenible y responsable.

m) La investigación y desarrollo en materia de turismo.

n) En general, la ejecución de la política de la Comunidad Autónoma de La Rioja en materia turística y cuantas competencias le atribuya esta Ley y demás normas aplicables.

2. En el ámbito de la Comunidad Autónoma, las relaciones entre los diversos entes públicos con competencias turísticas, se ajustarán a los principios de coordinación, cooperación, colaboración y descentralización.

El Gobierno podrá coordinar el ejercicio de las competencias de las Entidades Locales en materia de turismo en los términos previstos en el artículo 59 de la Ley 7/1985 de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local. A tal efecto, podrá definir los objetivos de interés autonómico y determinar las prioridades de acción pública en relación con la actividad turística a través de los correspondientes instrumentos de planificación, previa audiencia de los Entes Locales afectados, directamente o a través de las entidades que les representen.

La coordinación se llevará a cabo con respeto a los respectivos ámbitos de competencia, sin afectar en ningún caso a la autonomía de las Entidades Locales.

## 1.2.- Justificación

La actual Ley de Turismo riojana, data del año 2001. En dicha norma, se pretende la regulación global del turismo en La Rioja delimitando, entre otras cosas, en su Título I su objeto, ámbito de aplicación, definiciones, órganos objetivos y competencias de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Transcurridos 23 años desde la aprobación de la Ley, y teniendo en cuenta la evolución del modelo turístico desde la entrada en vigor de esta Ley a esta parte, se hace necesaria una ampliación y adaptación de las competencias de la Comunidad Autónoma de La Rioja en materia turística recogidas en este texto legal.

El turismo, se configura como una actividad del sector servicios que genera importantes beneficios económicos, constituyendo un recurso de primer nivel en constante cambio social, el cual va incorporando nuevas figuras y formas de prestación de servicios. La irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la inteligencia artificial, y más específicamente el uso de la red para la comercialización global de los productos turísticos ha generado competencia globalizada y un nuevo tipo de persona usuaria de actividades y servicios turísticos mucho más exigente y más autónoma a la hora de diseñar los viajes, lo que exige una adecuación normativa para adaptar la norma actualmente en vigor a las necesidades presentes y futuras. En este sentido la monitorización y evaluación del desempeño turístico es clave para la posterior toma de decisiones en el ámbito referido.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 2 / 8
Expediente	Tipo	Procedimiento		Nº Documento		
00860-2024/101436	Propuesta	Solicitudes y remisiones generales		2024/0748667		
Caras		Firmante / Observaciones		Fecha/hora		
1 Directora General de Turismo y Promoción Territorial		Virginia Borges		29/08/2024 18:03:56		
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: UZ8EYS4E3LH48Q8		Dirección de verificación: <a href="https://www.larioja.org/verificacion">https://www.larioja.org/verificacion</a>		
				29/08/2024 18:03:59		

Por su parte la sostenibilidad social y medioambiental a través del desarrollo e implementación de políticas y programas para promover un turismo sostenible y responsable, minimizando el impacto ambiental y apoyando a los municipios son aspectos a incluir en esta lista competencial.

En este sentido se ha considerado oportuno incluir en el artículo 4 de la Ley las competencias siguientes:

- *Innovación y digitalización del sector turístico, que consiste en la implementación de nuevas tecnologías y procesos digitales para mejorar la experiencia turística, así como para optimizar la gestión interna y la comunicación con proveedores y turistas.*
- *Sostenibilidad y turismo responsable: Desarrollo e implementación de políticas y programas para promover un turismo sostenible y responsable, minimizando el impacto ambiental y apoyando a los municipios.*
- *Investigación y Desarrollo en Turismo: Fomento de la investigación en áreas clave del turismo para innovar en productos, servicios, y estrategias que mejoren la competitividad del destino.*

### 1.3.- Competencia

La Ley 2/2001, de 31 de mayo de Turismo de La Rioja, establece en su Artículo 3.1, que “*Corresponden a la Consejería competente en materia de turismo las atribuciones que se confieran a la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja por esta Ley, las cuales serán ejercidas por el titular de la Consejería o por la Dirección General competente*”.

Por su parte el Decreto 54/2023, de 14 de julio, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo, Deporte y Juventud y sus funciones, especifica en su Artículo 10. *Funciones de la Dirección General de Turismo y Promoción Territorial. “Bajo la dirección del Titular de la Consejería y de acuerdo con las directrices emanadas del Gobierno, corresponden a la Dirección General de Turismo y Promoción Territorial las funciones comunes a las Direcciones Generales. Asimismo, le corresponden específicamente: a) La ordenación turística en la Comunidad Autónoma de La Rioja (...)*”

### 1.4.- Impacto económico

Tal y como se ha venido refiriendo, la modificación que se propone relaciona las competencias propias de la Dirección General de Turismo y Promoción Territorial, en un ánimo de hacer visibles aquéllas cuyo contenido se adecúa a la realidad actual, como así ha sido descrito en el apartado “justificación”.

Por dicha razón la mera relación de las competencias que acaban de enunciarse no comporta directamente repercusión presupuestaria en este momento. Ello sin perjuicio de que el futuro diseño e implantación de las políticas públicas concretas que desarrollen las competencias descritas, precisen de la adopción de las correspondientes medidas para su efectivo cumplimiento.

### 1.5.- Impacto de género

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 3 / 8	
Expediente		Tipo	Procedimiento			Nº Documento	
00860-2024/101436		Propuesta	Solicitudes y remisiones generales			2024/0748667	
Cargo		Firmante / Observaciones			Fecha/hora		
1	Directora General de Turismo y Promoción Territorial		Virginia Borges			29/08/2024 18:03:56	
2	SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV:	UZ8EYS4E3LH48Q8	Dirección de verificación:	https://www.larioja.org/verificacion	29/08/2024 18:03:59



- La sanción de apercibimiento procederá en las infracciones calificadas como leves, cuando el carácter de la infracción no haga necesaria la imposición de multa y siempre que no exista reincidencia en la comisión de la misma.

- Añadir la letra l) al artículo 39, con el siguiente tenor literal:

*Artículo 39. Infracciones graves.*

*l) La comercialización, oferta, publicidad o contratación de un número de plazas que exceda de la capacidad total autorizada del establecimiento, cuando no se den los requisitos especificados para ser tipificada como muy grave.*

- Incrementar la cuantía de las sanciones económicas, consistentes en multa, por incumplimiento de la normativa, modificando el artículo 46.1 que versaría de la siguiente manera:

*Artículo 46. Graduación de las sanciones*

*1. Las multas se impondrán de acuerdo con la siguiente graduación:*

- a) Las infracciones leves se sancionarán con apercibimiento y/o multa 150 a 1.200 euros*
- b) Las infracciones graves se sancionarán con multa de 1.201 a 12.000 euros*
- c) Las infracciones muy graves se sancionarán con multa de 12.001 a 150.000 euros*

## 2.2.- Justificación

La **potestad sancionatoria de la Administración** surge de la necesidad de controlar las posibles infracciones por parte de los particulares respecto de los deberes administrativos que el ordenamiento jurídico-administrativo les impone, corrigiendo así la infracción y reprimiendo además la conducta ilícita a través de una sanción, ello con la finalidad de mantener el orden público que a la Administración corresponde tutelar.

El artículo 29.2 de la Ley 40/2015 regula el principio de proporcionalidad y dispone que: “El establecimiento de sanciones pecuniarias deberá prever que la comisión de las infracciones tipificadas no resulte más beneficioso para el infractor que el cumplimiento de las normas infringidas”. Se trata de evitar las llamadas sanciones rentables, aquellas en que la multa es inferior al beneficio obtenido por infringir la norma, amoldando la cuantía de la sanción al beneficio derivado de la comisión de la infracción.

En la actualidad, el aumento exponencial de las viviendas de uso turístico y las que operan de manera ilegal o clandestina, exige la modificación de las cuantías de las multas previstas en la ley autonómica para adaptarlas a la realidad social. A estos efectos, esta propuesta pretende modificar tres aspectos concretos del capítulo de la Ley dedicado al Régimen sancionador, poniendo un énfasis especial en la lucha contra la actividad clandestina, la oferta ilegal y el intrusismo profesional:

1. Recuperar el “apercibimiento”.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág 5 / 8
Expediente	Tipo	Procedimiento		Nº Documento		
00860-2024/101436	Propuesta	Solicitudes y remisiones generales		2024/0748667		
Cargo		Firmante / Observaciones		Fecha/hora		
1 Directora General de Turismo y Promoción Territorial		Virginia Borges		29/08/2024 18:03:56		
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: UZ8EYS4E3LH48Q8		Dirección de verificación: <a href="https://www.larioja.org/verificacion">https://www.larioja.org/verificacion</a>		
				29/08/2024 18:03:59		

Teniendo en cuenta el aumento de los umbrales económicos de las multas, se ha considerado adecuado el rescate de la figura del “apercibimiento” que funciona como una forma de advertencia hacia quien haya cometido una infracción leve, para que corrija su comportamiento. Es entonces la forma de sanción más leve, en tanto no implica una pena o castigo específico a cumplir, supone un aviso que debe conllevar una reconducción de la conducta infractora. De lo contrario o en caso de reiteración, las medidas se endurecen.

2. Incluir una infracción en el catálogo de las graves.

Existe un vacío legal que cubrir con la inclusión, como infracción grave de “*La comercialización, oferta, publicidad o contratación de un número de plazas que exceda de la capacidad total autorizada del establecimiento, cuando no se den los requisitos especificados para ser tipificada como muy grave*”. Ya que solo está prevista la falta muy grave en el caso de que, como consecuencia de tal contratación, se deriven “*perjuicios para la clientela o pusieran en peligro la salud o seguridad*”.

3. Aumentar los umbrales económicos (mínimos y máximos) de las multas asociadas a infracciones leves, graves y muy graves.

Finalmente, y tal como hemos indicado, resulta urgente adaptar la regulación de dichos umbrales económicos a la nueva realidad social, independientemente de que, en un momento posterior y a corto plazo, el Gobierno de La Rioja lleve a cabo la reforma de la normativa existente en materia de turismo, tras el oportuno análisis y proceso participativo que permita combinar la maximización de la contribución económica del sector con el bienestar de la sociedad y los destinos. Esta modificación supone la actualización de las sanciones económicas por incumplimientos de la normativa, que aumentan en todos los tramos, con multas desde 150 euros a 150.000.

Para la determinación de estas cuantías se ha tenido en cuenta, además de la experiencia adquirida en la aplicación de la potestad sancionadora, los umbrales existentes en el panorama autonómico:

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 6 / 8
Expediente	Tipo	Procedimiento		Nº Documento		
00860-2024/101436	Propuesta	Solicitudes y remisiones generales		2024/0748667		
Cargo		Firmante / Observaciones		Fecha/hora		
1 Directora General de Turismo y Promoción Territorial		Virginia Borges		29/08/2024 18:03:56		
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: UZ8EYS4E3LH48Q8		Dirección de verificación: <a href="https://www.larioja.org/verificacion">https://www.larioja.org/verificacion</a>		
				29/08/2024 18:03:59		

LEVE			GRAVES			MUY GRAVES		
CCAA	DESDE	HASTA	CCAA	DESDE	HASTA	CCAA	DESDE	HASTA
País Vasco	Apercibimiento	10.000,00 €	País Vasco	10.001,00 €	100.000,00 €	Cataluña	30.001,00 €	600.000,00 €
Valencia	Apercibimiento	10.000,00 €	Valencia	10.001,00 €	100.000,00 €	País Vasco	100.001,00 €	600.000,00 €
Islas Baleares	Advertencia	4.000,00 €	Islas Baleares	4.001,00 €	40.000,00 €	Valencia	100.001,00 €	600.000,00 €
Cataluña	Advertencia	3.000,00 €	Canarias	1.501,00 €	30.000,00 €	Islas Baleares	40.001,00 €	400.000,00 €
Madrid	Apercibimiento	3.000,00 €	Cataluña	3.001,00 €	30.000,00 €	Canarias	30.001,00 €	300.000,00 €
Andalucía	Apercibimiento	2.000,00 €	Madrid	3.001,00 €	30.000,00 €	Madrid	30.001,00 €	300.000,00 €
Asturias	150,00 €	1.500,00 €	Andalucía	2.001,00 €	18.000,00 €	Andalucía	18.001,00 €	150.000,00 €
Canarias	Apercibimiento	1.500,00 €	Asturias	1.501,00 €	15.000,00 €	Murcia	10.001,00 €	150.000,00 €
Navarra	Apercibimiento	1.200,00 €	Murcia	1.001,00 €	10.000,00 €	Asturias	15.001,00 €	100.000,00 €
Murcia	Apercibimiento	1.000,00 €	Castilla y León	- grado mínimo de 901,00 € hasta 3.500,00 € - grado medio de 3.501,00 € hasta 6.000,00 € - grado máximo de 6.001,00 € hasta 9.000,00 €	9.000,00 €	Aragón	6.001,00 €	90.000,00 €
Castilla y León	- grado mínimo desde 100,00 € hasta 300,00 € - grado medio de 301,00 € hasta 600,00 € - grado máximo de 601,00 € hasta 900,00 €	900,00 €	Galicia	- grado mínimo de 901,00 € hasta 3.600,00 € - grado medio de 3.601,00 € hasta 6.300,00 € - grado máximo de 6.301,00 € hasta 9.000,00 €	9.000,00 €	Castilla y León	- grado mínimo de 9.001,00 € hasta 36.000,00 € - grado medio de 36.001,00 € hasta 63.000,00 € - grado máximo de 63.001,00 € hasta 90.000,00 €	90.000,00 €
Galicia	Apercibimiento o multa - grado mínimo hasta 300,00 € - grado medio de 301,00 € hasta 600,00 € - grado máximo de 601,00 € hasta 900,00 €	900,00 €	Navarra	No indica importe desde	9.000,00 €	Galicia	- grado mínimo de 9.001,00 € hasta 36.000,00 € - grado medio de 36.001,00 € hasta 65.000,00 € - grado máximo de 65.001,00 € hasta 90.000,00 €	90.000,00 €
Asturias	Apercibimiento - Multa desde 60,10	601,01 €	Asturias	- Grado mínimo de 601,02 y 1.202,02 - Grado medio de 1.202,03 a 3.000,06 - Grado máximo de 3.000,07 a 6.010,12 €	6.010,12 €	Navarra	No indica importe desde	75.000,00 €
Aragón	Apercibimiento o multa de 60,00 €	600,00 €	Castilla La Mancha	- grado mínimo desde 601 hasta 2.400,00 € - grado medio de 2.401,00 € a 4.200,00 € - grado máximo de 4.201,00 € hasta 6.010,00 €	6.010,00 €	Asturias	- Grado Mínimo de 6.010,03 € a 15.025,30 € - Grado medio de 15.025,31 € a 33.055,67 € - Grado máximo 33.055,68 € a 60.101,21 €	60.101,21 €
Cantabria	Apercibimiento y/o multa de 100€	600,00 €	Aragón	601,00 €	6.000,00 €	Castilla La Mancha	- grado mínimo desde 6.011,00 € hasta 24.000,00 € - grado medio de 24.001,00 € a 42.000,00 € - grado máximo de 42.001,00 € hasta 60.010,00 €	60.010,00 €
Castilla La Mancha	Apercibimiento o multa - grado mínimo hasta 240,00 € - grado medio de 241,00 € a 420,00 € - grado máximo de 421,00 € hasta 600,00 €	600,00 €	Cantabria	601,00 €	6.000,00 €	Extremadura	- grado mínimo desde 6.001,00 € hasta 24.000,00 € - grado medio de 24.001,00 € a 42.000,00 € - grado máximo de 42.001,00 € hasta 60.000,00 €	60.000,00 €
Extremadura	Apercibimiento o multa - grado mínimo hasta 200,00 € - grado medio de 241,00 € a 420,00 € - grado máximo de 421,00 € hasta 600,00 €	600,00 €	Extremadura	- grado mínimo desde 601,00 € hasta 2.400,00 € - grado medio de 2.401,00 € a 4.200,00 € - grado máximo de 4.201,00 € hasta 6.000,00 €	6.000,00 €	Cantabria	6.001,00 €	30.000,00 €

En rojo modificación Ley Turismo Asturias

## 2.3.- Competencia

La Ley 2/2001, de 31 de mayo de Turismo de La Rioja, establece en su Artículo 3.1, que “Corresponden a la Consejería competente en materia de turismo las atribuciones que se confieran a la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja por esta Ley, las cuales serán ejercidas por el titular de la Consejería o por la Dirección General competente”.

Entre esas atribuciones de la Administración de la Comunidad Autónoma de La Rioja cita el Artículo 4.1 que le corresponden “(...) las siguientes competencias:

- La ordenación turística en la Comunidad Autónoma de La Rioja, entendiendo por ordenación tanto el ejercicio de la potestad reglamentaria como el control de la actividad. (...)
- La inspección y control de los proveedores de servicios turísticos, así como la adopción de medidas sancionadoras, en el marco de lo establecido en esta Ley. “

Concretando dichas atribuciones:

- El Decreto 54/2023, de 14 de julio, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo, Deporte y Juventud y sus funciones, especifica en su

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 7 / 8	
Expediente		Tipo	Procedimiento			Nº Documento	
00860-2024/101436		Propuesta	Solicitudes y remisiones generales			2024/0748667	
Carro		Firmante / Observaciones			Fecha/hora		
1	Directora General de Turismo y Promoción Territorial		Virginia Borges			29/08/2024 18:03:56	
2	SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: UZ8EYS4E3LH48Q8		Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion		29/08/2024 18:03:59

*Artículo 10. Funciones de la Dirección General de Turismo y Promoción Territorial. “Bajo la dirección del Titular de la Consejería y de acuerdo con las directrices emanadas del Gobierno, corresponden a la Dirección General de Turismo y Promoción Territorial las funciones comunes a las Direcciones Generales. Asimismo, le corresponden específicamente:*

*a) La ordenación turística en la Comunidad Autónoma de La Rioja (...)”*

- Por su parte el Artículo 49 de Ley 2/2001, de 31 de mayo de Turismo de La Rioja, especifica que “*La potestad sancionadora del Gobierno de La Rioja se ejercerá por los titulares de la Dirección General y de la Consejería competentes en materia de turismo, correspondiendo al primero sancionar las infracciones leves y graves, y al segundo las muy graves.*”

## 2.4.- Impacto económico

No se prevé impacto económico de las modificaciones propuestas, al tratarse de medidas que no conllevan gasto.

## 2.5.- Impacto de género

Conforme a lo dispuesto en el artículo 22 de la Ley 7/2023, de 20 de abril, de igualdad efectiva de mujeres y hombres de La Rioja, se incorpora a la presente propuesta la estimación del impacto de género y el análisis de las repercusiones positivas o adversas en materia de igualdad de la modificación propuesta.

La finalidad pretendida con la modificación propuesta es perseguir un mayor grado de cumplimiento de la normativa vigente en materia de turismo, actualizando para ello las sanciones previstas para las infracciones cometidas.

En consecuencia, la reforma propuesta no tiene un impacto en materia de género, garantizándose la igualdad de trato y ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, en la tramitación de los procedimientos sancionadores en materia de turismo, y *garantizando la seguridad de las mujeres y la protección de sus derechos fundamentales.*

## 2.6.- Trámite exigido por la normativa sectorial correspondiente

De acuerdo con el Artículo 215. Letra b) del Decreto 10/2017, de 17 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento General de Turismo de La Rioja en desarrollo de la Ley de Turismo de La Rioja, *El Consejo de Turismo de La Rioja, como órgano colegiado de carácter consultivo de la Comunidad Autónoma de La Rioja en materia de turismo, será consultado “... en la elaboración del plan general de turismo de La Rioja, de los planes parciales previstos en la Ley de Turismo de La Rioja y en la elaboración de disposiciones de carácter general en materia turística”.* Nada se dice respecto de la modificación de la Ley.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 8 / 8	
Expediente		Tipo	Procedimiento			Nº Documento	
00860-2024/101436		Propuesta	Solicitudes y remisiones generales			2024/0748667	
Caras		Firmante / Observaciones			Fecha/hora		
1	Directora General de Turismo y Promoción Territorial		Virginia Borges			29/08/2024 18:03:56	
2	SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV: UZ8EYS4E3LH48Q8		Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion		29/08/2024 18:03:59